



## Gazdaságinformatikus MSc (2025) záróvizsga tételek

### „A” kérdés

1. IT szolgáltatás menedzsment:  
Szolgáltatásstratégia: igénykezelés, szolgáltatás portfólió menedzsment. Szolgáltatások tervezésének folyamatai.
2. IT szolgáltatás menedzsment:  
Szolgáltatáslétesítés és –változtatás folyamatai. A szolgáltatás üzemeltetésének folyamatai. Folyamatos szolgáltatás fejlesztés folyamatai és módszerei
3. Szoftvertervezés és -fejlesztés:  
Nagy rendszerek fejlesztésének sajátosságai. A szoftverfejlesztés életciklus modelljei: Tradicionális modellek (vízesés modell, V-modell, spirális fejlesztés, prototípus alapú fejlesztés). Agilis szoftverfejlesztési módszertanok: Agilis kiáltvány, egy szabadon választott agilis módszertan részletes bemutatása (Extreme programming (XP), SCRUM).
4. Szoftvertervezés és -fejlesztés:  
Követelménykezelés: követelmények csoportosítása, követelmény feltárási módszerek, folyamat elemzés. Modellezés: üzleti folyamatok modellezése, használati esetek és forgató könyvek, UML (osztálydiagram, tevékenység diagram, állapot-átmeneti diagram, szekvencia diagram, használati eset diagram).
5. Rendszerfejlesztési ismeretek:  
A szoftverfejlesztési életciklus és az újrafelhasználás alapú megoldások illeszkedése a fejlesztési ciklushoz. A komponens elvű tervezés előnyei és hátrányai. A tervezés során felhasználható architektúra modellek (kliens-szerver, eseményvezérlet, mikroszolgáltatás és szolgáltatás-orientált architektúra) jellegzetességei.
6. Vállalati architektúrák:  
A vállalat fogalma, SMART cél, stratégia. Zachman, FEA megközelítések ismertetése.
7. Vállalati architektúrák:  
TOGAF, Gartner, SOA megközelítések ismertetése. Vállalati architektúra Magyarországon. Üzleti terv.
8. SAP vállalat irányítási rendszer üzemeltetés:  
SAP rendszer strukturális felépítése. Vállalatirányítási rendszerek legfontosabb adminisztrátori feladatai: Felhasználó management eszközei, feladatai; Rendszer konfiguráció. Definíciók: instancia, működési mód, háttér folyamat.

## **„B” kérdés**

9. Haladó módszertani ismeretek:

Valószínűségi vektorváltozók. Főkomponens analízis. Faktor analízis. Klaszter analízis. Diszkriminancia analízis. Logisztikus regresszió.

10. Gépi tanulás gazdaságinformatikusoknak:

Neurális hálókkal megoldható feladatok. A többrétegű perceptron (MLP) felépítése. Az MLP tanítása: error-back-propagation. A konvolúciós hálózat felépítése és használata. Rekurrens hálózatok.

11. Adatbányászat:

Az adatbányászat fogalma, helye az adatfeldolgozásban, alapeladatai. Előfeldolgozás. Felügyelt tanítás és kiértékelése. Legfontosabb módszerek: döntési fák, naív Bayes, támaszvektor-gépek. Nem-felügyelt tanítás: vásárlói kosár elemzés, klaszterezés. Közgazdasági alkalmazások.

12. Marketing menedzsment:

A marketingmenedzsment folyamata. Marketingstratégiák és -tervek kidolgozása: a stratégiai tervezés szintjei (vállalati, divizionális és üzletági szint), a marketingterv tartalma és helye a tervezési folyamatban.

13. Modern pénzügyi modellek:

Markowitz-féle portfólióelmélet (problémák, megoldások, portfólióhatár, CML, SML), CAPM, kockázati mértékek (tulajdonságok, Value at Risk).

14. Vezetői számvitel és kontrolling:

Költségkategóriák szerepe a vállalkozások életében (közvetlen, közvetett, termeléshez kapcsolódó, termeléshez közvetlenül nem kapcsolódó költségek. Fix és Változó költségek szerepe és összefüggései. Hagyományos és tevékenység alapú kalkulációs módszerek szerepe és összehasonlítása.

15. Ellátási láncok és értékteremtő folyamatok menedzsmentje:

Az értékteremtő folyamatok tervezésével kapcsolatos főbb megállapítások bemutatása. A LEAN menedzsmenthez tartozó eszköztárak felhasználási lehetőségeinek részletes bemutatása az értékteremtő folyamatokban.