

Üzleti kihívás

A közösségi finanszírozás, vagy más néven crowdfunding, egy olyan pénzügyi modell, ami lehetővé teszi a mindennapi embereknek, hogy az interneten keresztül pénzügyi támogatást nyújtsanak ötleteknek, projekteknek és vállalkozásoknak. A crowdfunding olyan platformokon keresztül működik, ahol a projektgazda vagy vállalkozó bemutatja az ötletét, és a közösség tagjai pénzt adnak erre az ötletre, a termékért vagy a szolgáltatásért cserébe. Ez a rendszer megfordítja a hagyományos finanszírozás modellt és lehetőséget nyújt az embereknek arra, hogy közvetlenül befektessenek olyan projektekbe, amelyekkel azonosulnak, vagy amelyekben potenciált látnak.



A crowdfunding nemcsak ötletek és projektek finanszírozására szolgál, hanem az üzleti vállalkozások számára is vonzó lehetőségeket kínál. Azok, akik vállalkozást indítanak vagy fejlesztenek, felhasználhatják a közösségi finanszírozást a tőke beszerzésére és a piac validálására is.

A szolgáltatás leírása, folyamata

A szolgáltatás konkrét tartalma a vállalkozás jellegétől, igényeitől és digitalizáltsági szintjétől függően változhat. Az alábbi általános témák kerülhetnek érintésre a konzultáció során:

- **Projekt bemutatása:** A crowdfunding platformokon megtalálhatók olyan projektek és ötletek is, amelyek a hagyományos finanszírozási forrásokból kimaradnának. Ez lehetőséget teremt az innovatív és kreatív projekteknek.
- Segítünk a projektgazdának vagy vállalkozónak a termékét/szolgáltatását/ ötletét bemutatni oly módon, hogy nagyobb eséllyel érje el a finanszírozásra szükséges összeget egy crowdfunding platformon. Ehhez segítünk a stratégiákat alkotni, és abban, hogy milyen anyagokat kell elkészíteni a bemutatóhoz.
- **Projekt végrehajtása:** Amint a projekt eléri a kitűzött finanszírozási célt, a pénzt általában a projektgazda rendelkezésére áll, és a projekt vagy vállalkozás végrehajtása megkezdődik. A szolgáltatásba bele tartozik, a jövőre néző terv átnézése és javaslatot adunk, annak tovább fejlesztésére.
- **Potenciális visszatérés:** Fontos, hogy a befektetőknak ne csupán egy alkalommal tudjunk értékesíteni. A cél az, hogy időről időre valamilyen formában visszatérjen és vásároljon. Ehhez már jól bevált stratégiákat és módszereket adunk szolgáltatásunk során.

Célcsoport

A szolgáltatás célcsoportja a kkv szektoron belül bármely iparág.

Adatlap

- Fókuszterület: Adatok hatékony kezelésének, elemzésének és a modern adat alapú technológiák alkalmazásának támogatása tanácsadással és műhelymunkákkal.
- Szolgáltatástípus: tanácsadási szolgáltatás - konzultáció formájában.
- Jelenlét: személyesen vagy online
- Helyszín: személyesen (Debreceni Egyetem Informatikai Kar, 4028 Debrecen, Kassai út 26.) vagy online
- A szolgáltatás időtartama: 1 – 16 óra
- Részvevők száma: a kkv igénye alapján egyeztetve
- Szolgáltatás ára: 40.000.- Ft / óra
- A szolgáltatás ütemezése: kkv-val egyeztetve kerül kialakításra
- Szakmai kapcsolattartó: Dr. Tiba Attila