



## Üzleti kihívás

A stratégiai szolgáltatással elősegítjük a vállalkozások hosszútávú sikerét, valamint hozzájárulunk a versenyelőny megszerzéséhez. A megfelelő stratégiai tervezéssel a vállalkozások tudatosan készülhetnek a gazdasági anomáliákra, és hatékonyabban használhatják fel erőforrásaikat, továbbá biztosíthatják a fenntartható gazdasági növekedést. A szolgáltatásunkkal segítjük a mikro-, kis- és középvállalkozásokat abban, hogy a fejlődés és növekedés érdekében meghatározzunk a vállalkozás stratégiai céljait, majd ezeket akciótervvé alakítva segítjük a kitűzött cél elérését.



## A szolgáltatás leírása, folyamata

A szolgáltatás konkrét tartalma a vállalkozás jellegétől és igényeitől függően változhat. Az alábbi általános témák kerülhetnek érintésre a konzultáció során:

- **Külső és belső elemzés:** A stratégiai tervezés kezdetekor fontos az átfogó helyzetelemzés. Ez magában foglalja a piaci környezet értékelését, versenytársak elemzését, valamint a vállalkozás belső erősségeinek és gyengeségeinek felmérését. (SWOT-analízis)
- **Célkitűzések és vízió meghatározása:** A következő lépés a vállalkozás célkitűzéseinek és hosszú távú víziójának meghatározása. A tanácsadók segítenek a vállalkozásoknak kitűzni, hogy hová szeretnének eljutni, és meghatározni az értékeiket és az üzleti kultúrájukat. (SMART analízis)
- **Stratégiaalkotás:** A stratégiai tanácsadók segítenek a vállalkozásoknak a céljaikhoz igazodó stratégiák kialakításában. Ez magában foglalhatja a termékfejlesztést, piacbővítést, hatékonyságnövelést vagy éppen diverzifikációt.
- **Akció tervek készítése:** A stratégia csak papíron ér valamit? A tanácsadók segítenek a vállalkozásoknak cselekvési terveket készíteni, amelyek konkrét lépéseket és határidőket tartalmaznak az új stratégia megvalósításához.
- **Monitoring és teljesítménymenedzsment:** A stratégia megvalósítása során fontos a folyamatos monitoring és az eredmények mérése. A tanácsadók segítenek a vállalkozásoknak olyan modellek kidolgozásában, amikkel az eredményeket nyomon lehet követni és szükség esetén a stratégiát tudják módosítani.

## Célcsoport

A szolgáltatás célcsoportja a kkv szektoron belül bármely iparág.

## Adatlap

- Fókuszterület: Adatok hatékony kezelésének, elemzésének és a modern adat alapú technológiák alkalmazásának támogatása tanácsadással és műhelymunkákkal.
- Szolgáltatástípus: tanácsadási szolgáltatás - konzultáció formájában.
- Jelenlét: személyesen vagy online
- Helyszín: személyesen (Debreceni Egyetem Informatikai Kar, 4028 Debrecen, Kassai út 26.) vagy online
- A szolgáltatás időtartama: 1 – 16 óra
- Résztvevők száma: a kkv igénye alapján egyeztetve
- Szolgáltatás ára: 40.000.- Ft / óra
- A szolgáltatás ütemezése: kkv-val egyeztetve kerül kialakításra
- Szakmai kapcsolattartó: Dr. Tiba Attila